

trendence

Graduate Barometer Europe 2014

Σχετικά με την έρευνα – Σχετικά με την trendence

Το trendence Graduate Barometer Ευρώπης είναι μια ετήσια διαδικτυακή έρευνα που επιτρέπει στους φοιτητές να εκφράσουν τη γνώμη τους σε θέματα που σχετίζονται με την επαγγελματική σταδιοδρομία και την εκπαίδευση.

Από την έναρξή της το 2003, ο αριθμός των σπουδαστών που συμμετέχουν σε αυτή την έρευνα έχει αυξηθεί σταθερά, με πάνω από 320 000 σπουδαστές να συμμετέχουν το προηγούμενο έτος. Αυτό την καθιστά την μεγαλύτερη έρευνα καριέρας στην Ευρώπη. Η επιτυχία της οφείλεται στις συνεργασίες με πάνω από 1000 πανεπιστήμια από 24 χώρες της Ευρώπης.

Το trendence Graduate Barometer παρέχει στα πανεπιστήμια και τις εταιρείες πολύτιμες πληροφορίες για τις προτιμήσεις και τις προσδοκίες των φοιτητών, κάνοντας την είσοδό τους στην αγορά εργασίας ευκολότερη. Επιπλέον, οι μαθητές μπορούν να συγκρίνουν τα δικά τους αποτελέσματα με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο μετά την ολοκλήρωση της έρευνας. Επίσης, έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν ελκυστικά βραβεία.

Christine Dietzsch

Head of Partner Relations

Σχετικά με την έρευνα

Δεδομένα και οφέλη



Πώς λειτουργεί;

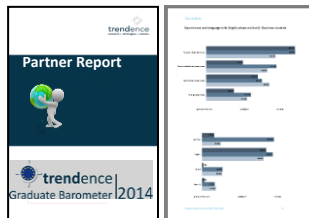
Το trendence Graduate Barometer διεξάγεται διαδικτυακά. Δεν υπάρχει χρηματική επιβάρυνση και είναι μια γρήγορη και εύκολη διαδικασία για εσάς ως συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο.

Η πιο επιτυχημένη μέθοδος για να εξασφαλιστεί η συμμετοχή των φοιτητών είναι να στείλετε ένα email που να περιέχει το σύνδεσμο για την διαδικτυακή έρευνα απευθείας στους φοιτητές σας. Για να το κάνετε αυτό, θα σας στείλουμε ένα email-πρότυπο το οποίο μπορείτε στη συνέχεια να προωθήσετε από το λογαριασμό σας.

Αυτή η μέθοδος τείνει να έχει το υψηλότερο ποσοστό απόκρισης, πράγμα το οποία βελτιστοποιεί την ακρίβεια των αποτελεσμάτων που εμφανίζονται στην Έκθεση Συνεργασίας και Αποτελεσμάτων που θα λάβετε.

Εναλλακτικά, μπορείτε να τοποθετήσετε το σύνδεσμο σε ένα ενημερωτικό δελτίο ή σε έναν δημοφιλή διαδικτυακό τόπο του πανεπιστημίου.

Θα συνεργαστούμε μαζί σας για να αποφασίσετε πώς μπορείτε καλύτερα να πάρετε μέρος στην έρευνα. Εμείς θα σας παρέχουμε όλο το υλικό που χρειάζεστε.



Πώς μπορεί να οφηληθεί το πανεπιστήμιό σας από την έρευνα;

Αν επιλέξετε να γίνετε συνεργάτης του trendence Graduate Barometer και αν το πανεπιστήμιό σας καταφέρει ικανοποιητικό αριθμό απαντήσεων, θα λάβετε μία αποκλειστική Έκθεση Συνεργασίας και Αποτελεσμάτων. Αυτή η Έκθεση παρουσιάζει συγκριτικά τα αποτελέσματα του πανεπιστημίου σας σε σχέση με τους μέσους όρους των αποτελεσμάτων από την Ευρώπη.

Μπορείτε να διαλέξετε ποιος τύπος Έκθεσης ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες σας, εστιάζοντας σε ένα από τα παρακάτω αποτελέσματα:

- όλων των φοιτητών που συμμετείχαν
- των φοιτητών επιχειρησιακών σπουδών
- των φοιτητών μηχανολογίας/προγραμματισμού

Τί είδους ερωτήσεις περιλαμβάνει η έρευνα;

Μερικά από τα θέματα με τα οποία ασχολείται το trendence Graduate Barometer είναι:

- Οι πιο σημαντικοί παράγοντες που συντελούν στην επιλογή πανεπιστημίου
- Πώς οι φοιτητές αξιολογούν το δικό τους πανεπιστήμιο σε σχέση με αυτά τα κριτήρια
- Προσδόκιμος χρόνος και αριθμός αιτήσεων για την ανεύρεση της πρώτης εργασίας
- Σε ποιο βαθμό είναι διατεθειμένοι οι φοιτητές να πάνε σε άλλο τόπο για την ανεύρεση εργασίας
- Προσδοκώμενο εισόδημα, ώρες εργασίας και χρόνος παραμονής στην πρώτη εργασία



- Προηγούμενες εμπειρίες των φοιτητών και γνώσεις Αγγλικής γλώσσας
- Οι απόψεις των φοιτητών πάνω σε επιλεγμένα εκπαιδευτικά και επαγγελματικά θέματα
- Οι πιο δημοφιλείς εργοδότες για τους φοιτητές



Πώς μπορούν να οφηληθούν οι φοιτητές σας από την έρευνα;

Εάν οι φοιτητές σας συμμετάσχουν στο trendence Graduate Barometer, θα αποκομίσουν μια αποκλειστική Έκθεση Αποτελεσμάτων για Φοιτητές. Αυτή η Έκθεση παρουσιάζει τα αποτελέσματα του Graduate Barometer 2013 με μέσους όρους αποτελεσμάτων από την Ευρώπη συμπεριλαμβανομένης και της λίστας των πιο επιθυμητών εργοδοτών. Επιπλέον, μπορούν να κερδίσουν διάφορα βραβεία.



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

Έρευνα trendence

Η trendence είναι το κορυφαίο ινστιτούτο έρευνας στην Ευρώπη που ειδικεύεται στο branding εργοδοτών, το μάρκετινγκ προσωπικού και την στελέχωση. Κάθε χρόνο, πάνω από 500.000 απόφοιτοι της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, φοιτητές και νέοι επαγγελματίες από όλο τον κόσμο λαμβάνουν μέρος στις μελέτες μας σχετικά με τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες και τους εργοδότες της επιλογής τους. Τα αποτελέσματα των μελετών αυτών είναι μια ανεκτίμητη υποστήριξη στα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού των εκάστοτε οργανισμών: με την παροχή έγκυρων, αντιπροσωπευτικών πληροφοριών για πιθανούς υπαλλήλους, παίρνουν κρίσιμες αποφάσεις σχετικά με προσλήψεις και στρατηγικές μάρκετινγκ. Επιπλέον, τα αποτελέσματά μας βοηθούν τα σχολεία και τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην εκτίμηση των επιδόσεών τους και στην ανάπτυξη μιας συνεκτικής στρατηγικής προσέγγισης. Οι ταξινομήσεις των «Top 100» πιο επιθυμητών εργοδοτών, που καταρτίζονται με βάση τις μελέτες μας, είναι ένα ιδιαίτερο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, καθώς ενεργούν ως οδηγοί και σημεία αναφοράς για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τους εργοδότες, και τους εργαζομένους του μέλλοντος.

Η δέσμευσή μας στην ποιότητα των αποτελεσμάτων της έρευνας trendence αποδεικνύεται από το γεγονός ότι τα βασικά μέλη της ομάδας μας είναι μέλη της ESOMAR και από την απόλυτη προσήλωσή μας στο πρότυπο ISO 20252 και άλλα αναγνωρισμένα πρότυπα για την έρευνα αγοράς. Επιπλέον, η trendence παράγει διάφορες έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις για την υποστήριξη των αποφοίτων σχολείων και πανεπιστημίων στη λήψη αποφάσεων σχετικά με την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Η trendence είναι μέρος της ομάδας GTI, του μεγαλύτερου εκδότη σε θέματα καριέρας παγκοσμίως, η οποία διαθέτει γραφεία στην Ευρώπη και την Ασία. Ως ηγέτης της αγοράς σε ένα δυναμικό περιβάλλον, η trendence βλέπει συχνά ετήσιες αυξήσεις σε διψήφιους αριθμούς. Οι πελάτες μας είναι κυρίως οργανισμοί με διεθνείς ή παγκόσμιες δραστηριότητες.



Αντίκτυπος στα μέσα ενημέρωσης

Η έρευνά μας είναι καθιερωμένη σε όλες σχεδόν τις ευρωπαϊκές αγορές, ως ένα σημαντικό ανεξάρτητο όργανο μέτρησης. Έχουμε το προνόμιο να συνεργαζόμαστε με τα πιο σημαντικά μέσα ενημέρωσης σε κάθε χώρα. Για να αναφέρουμε μόνο μερικά στην Ευρώπη: The Guardian (UK), The Irish Times (IE), L'Express (FR), Handelszeitung (CH), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (DE), Mladá fronta Dnes (CZ), El Mundo (ES), Kurier (AUT), και πολλά ακόμη.

Για να έχετε μια πλήρη εικόνα για τις τελευταίες εκδόσεις μας, παρακαλώ επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: <http://www.trendence.com/en/press/press-releases.html>

Επικοινωνία

trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

Για ερωτήσεις παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Νικολακάκη
University Relations Manager - Greece
Τηλέφωνο: +49 (0) 30 259 29 88 0
Email: maria.nikolakaki@trendence.com
Φαξ +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com

